

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Кризисные коммуникации (набора 2017 года)

основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели изучения дисциплины

сформировать целостное представление и комплексное видение основ теории кризисных коммуникаций по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Кризисные коммуникации» относится к дисциплинам по выбору (Б.1.В/В.2) Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК -2, ПК-7,9 12,22

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: элементы теории кризисных коммуникаций; эффективные стратегии и возможные политики риск-менеджмента; пути решения проблем кризисных коммуникаций.

уметь: -применять полученные знания и компетенции в будущей профессиональной деятельности; анализировать процессы, происходящие в рекламе и СО. Находить нестандартные пути решений; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации в условиях кризиса, выявлять ее ключевые элементы и определять соответствующие принципы PR-деятельности.

владеть: -навыками организации публичных мероприятий в различных сферах жизнедеятельности общества; методами проектирования, планирования, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий; принимать решения на основе неполной и ограниченной информации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 108 часов, 3 зачётные единицы,
из них аудиторные занятия - 36 часов,
самостоятельная работа- 72 часа

6. Вид промежуточной аттестации: экзамен – 4 семестр

7. Рабочую программу разработал Фомичев Игорь Юрьевич

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко